

Plano de Trabalhos

Proponentes:

Ana Raposo Marques, Carlos M.G.L. Teixeira, Eduardo Viana, Filipe Honório, Filipa Castro, Filipa Pinto, Henrique Vasconcelos, Isabel Mendes Lopes, João Monteiro, José Manuel Azevedo, Luísa Álvares, Ofélia Janeiro, Patrícia Gonçalves, Pedro Mendonça, Pedro Rodrigues, Rodrigo Brito, Safaa Dib, Teresa Mota, Tomás Cardoso Pereira

ELEIÇÕES

- Presidenciais
- Avaliação entre M&A sobre posicionamento e apoio a candidato/as à Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores e Autárquicas
 - Articulação com Núcleo Territorial dos Açores para delineação de plano de candidatura
 - Avaliação entre M&A e NT sobre potenciais candidaturas aos atos eleitorais
 - Apoio a candidaturas
 - Realização de eleições primárias
 - Construção de programas eleitorais autárquicos colaborativos a partir de uma base comum que tenha como ponto de partida o Novo Pacto Verde

COMUNICAÇÃO

- Digital
 - Reforçar a presença digital do partido, a veiculação de propostas, eventos e iniciativas
 - Criar conteúdos de comunicação do partido na rede através de conteúdos partilháveis
 - Reforçar comunicação interna, que divulgue eventos, iniciativas, reuniões e outras atividades junto de M&A e simpatizantes
 - Formulação de publicações a enviar para M&A e simpatizantes
 - Conteúdos
 - Reforçar o património ideológico e político do partido junto de M&A e simpatizantes
 - Desenvolver conteúdos multimédia que transmitam os princípios ideológicos do partido
 - Criar ferramentas de divulgação das propostas políticas do partido
 - Criar manual de identidade e regras de comunicação

- Criar manual de boas práticas na comunicação do partido, com bases teórico-políticas e práticas de comunicação
- Identificação de ferramentas de comunicação a serem utilizadas por NT
- Estratégia
 - Criar plano de comunicação que permita reforçar e limar a imagem e posicionamento do partido na perceção do eleitorado
 - Levantamento de meios e orçamento para ações de comunicação
 - Identificação de ferramentas de comunicação a serem utilizadas por NT

AÇÃO POLÍTICA

- Criar ações de formação política para M&A
- Criar estratégia para a concretização de proposta política numa lógica de baixo para cima em articulação com Círculos Temáticos e NT
- Criar grupo de preparação e acompanhamento da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia em 2021
- Fomentar a partilha de experiências dos eleitos do LIVRE com os M&A, através de eventos para o efeito

ORGANIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO

- Organização Interna
 - Reduzir a desburocratização e simplificar processos internos
 - Rever documentos do funcionamento e criação de CT e NT
 - Facilitar comunicação interna, através de contacto permanente com secretariado do partido
 - Criar um grupo de trabalho para avaliar e melhorar os processos de Primárias
 - Estabelecer mecanismos de comunicação entre o Grupo de Contacto e a mesa da Assembleia do LIVRE, regularmente, de forma a transmitir mais e melhor informação
- Participação
 - Reunir mensalmente de forma presencial e pública, de forma a auscultar membros e apoiantes sobre temas de relevância interna
 - Aumentar a representação local do partido
 - Realizar sessões de apresentação do partido ao nível local
 - Criar uma estratégia de implementação de grupos locais concelhios nos distritos de maior representatividade do partido
 - Encetar contactos com grupos regionais informais com o objetivo da formação de NT
 - Divulgar trabalho política realizado e a realizar entre M&A
 - Organizar ações periódicas de divulgação pública dos resultados do trabalho dos grupos temáticos e de temas de interesse político.

GESTÃO E FINANÇAS

- Gestão Interna
 - Apoiar a atividade política dos representantes eleitos
 - Reavaliar o funcionamento diário do Grupo de Contacto de forma a tornar essa gestão mais eficiente, levando uma revisão do seu regimento a Assembleia
 - Fomentar o diálogo permanente com ONG e associações representativas da sociedade civil
 - Realizar calendário de contactos e ações de diálogo, priorizando áreas de intervenção política
 - Organizar, divulgar e executar eventos partidários
 - Organizar a “reentré” política do partido "Os Setembristas"
 - Organizar regularmente debates e conversas abertas
- Finanças
 - Criar de um grupo de gestão financeira global para a gestão corrente da tesouraria
 - Aumentar os recursos financeiros do partido
 - Criar uma estratégia de angariação de fundos a médio prazo