

# XIV CONGRESSO LIVRE

Almada, 10 a 12 maio 2024

## MOCÃO: Proposta para os Núcleos Territoriais na criação de Grupos Locais de Ação Interventiva

### A rede de comunicação

A imagem do Livre, representada pelas suas propostas políticas, ideias e ações e posturas dos seus militantes, é essencial para a sua consolidação como partido inovador na Esquerda portuguesa.

A comunicação do partido faz-se hoje por diversos meios: através das ações do partido no parlamento e nas autarquias onde tem eleitos; na comunicação social e nas redes sociais.

No entanto, ao nível do espaço mediático, compete com outros atores políticos com mais meios, recursos e visibilidade. Acresce ainda a dificuldade de transmitir de forma rigorosa as posições e ideias do partido através desses meios. O **contacto direto com a comunidade** é uma dimensão que pode alavancar o reconhecimento do Livre como ator político próximo das populações, atento às suas necessidades e alternativa ao modo de fazer política a que estão habituados.

Os núcleos territoriais podem e devem ter esta tarefa, de um modo simples e dinâmico, sendo também as estruturas mais adequadas para desempenharem esta missão.

### A organização

Os grupos de coordenação dos NT's teriam como responsabilidade criar equipas de pelo menos três M&A em cada concelho do distrito correspondente.

Estas equipas teriam como função comunicar diretamente à comunidade e com regularidade, as seguintes dimensões da atividade e identidade do Livre:

- posições oficiais do partido;
- propostas parlamentares;
- ganhos políticos nos projetos aprovados;
- políticas locais;
- princípios políticos do LIVRE;

## Os Grupo Locais de Ação Interventiva

Os GLAI, são o elemento central desta estratégia, tendo a responsabilidade de comunicar à comunidade local, por intermédio da imprensa escrita e regional, através de bancas *Livres* em feiras e mercados semanais e através de outras atividades propostas por cada grupo com vista a serem normalizadas a nível nacional. A estratégia declina-se da seguinte forma:

- *Para a imprensa escrita regional*, teríamos a tarefa de propor aos jornais da região a publicação dos nossos artigos;
- *Para as bancas Livres*, teríamos uma banca de rua simples, com a nossa papoila impressa e os folhetos que estiverem disponíveis.
- Temos também o modelo (ver anexo) com intuito de normalizar procedimentos a todos estes grupos. Estas seriam as ferramentas para comunicar com a comunidade.

Em termos de calendarização, deverá ter uma periodicidade de uma ou duas participações mensais, dependendo da atividade e necessidades locais.

A localização preferencial seriam as feiras e mercados semanais que temos em todos os concelhos do país. Seria útil estar sempre no mesmo local para criar habituação na comunidade, que iria ver o Livre, presente nesses lugares com regularidade.

## Os meios de ação

Os GLAI funcionam com base em modelos (ver anexo), onde registamos todo o processo, desde os nomes dos M&A que a compõem, como o horário, os contactos feitos... principalmente objetivos e conclusões. Tudo com o intuito de obter informação para melhorar esta iniciativa e responder a solicitações que estes contactos potencializam.

Este modelo tem também a função de normalizar processos, facilitando a participação nestes eventos a novos M&A.

## Os Finalmente

No caso de esta moção ser aceite e validada, após o processo de eleição em congresso, disponibilizo-me a colaborar com o GC para a colocar em prática.

*Anexo: modelo de trabalho*

Saudações LIVRE's

**Paulo Carreira**

membro 11210M

Alvados, Porto de Mós

Leiria

**PREENCHER PARA AS ACTIVIDADES DOS GRUPOS LOCAIS ACÇÃO  
INTERVENTIVA**

---

**1. Objectivos:**

*(Ligar aos objetivos da ação. Indicar mais especificamente quais são as intenções da actividade?)*

**2. Desenvolvimento da proposta a apresentar**

*(resumir de forma clara)*

**3. Duração/Calendarização**

*(Data(s) propostas)*

**4. Recursos humanos**

*(Indicar quem dinamiza e quem colabora.).*

**5. Zona/localidade e espaço(s)**

*(especificar a zona e o espaço em que decorrerá a ação)*

**6. Divulgação da Actividade**

*(Que meios se utilizarão para a divulgação e quem a fará)*

**7. Parcerias**

**(se aplicável)**

*(Indicar se mais alguém para além do NT colabora na ação e qual o papel que terá)*

**8. Avaliação**

*(O que se irá avaliar e como)*

**NT**

Contactos: