

XIV CONGRESSO LIVRE

Almada, 10 a 12 maio 2024

MOCÃO: Proposta para os Núcleos Territoriais na criação de Grupos Locais de Ação Interventiva

A rede de comunicação

A imagem do Livre, representada pelas suas propostas políticas, ideias e ações e posturas dos seus militantes, é essencial para a sua consolidação como partido inovador na Esquerda portuguesa.

A comunicação do partido faz-se hoje por diversos meios: através das ações do partido no parlamento e nas autarquias onde tem eleitos; na comunicação social e nas redes sociais.

No entanto, ao nível do espaço mediático, compete com outros atores políticos com mais meios, recursos e visibilidade. Acresce ainda a dificuldade de transmitir de forma rigorosa as posições e ideias do partido através desses meios. O **contacto direto com a comunidade** é uma dimensão que pode alavancar o reconhecimento do Livre como ator político próximo das populações, atento às suas necessidades e alternativa ao modo de fazer política a que estão habituados.

Os núcleos territoriais podem e devem ter esta tarefa, de um modo simples e dinâmico, sendo também as estruturas mais adequadas para desempenharem esta missão.

A organização

Os grupos de coordenação dos NT's teriam como responsabilidade criar equipas de pelo menos três M&A em cada concelho do distrito correspondente.

Estas equipas teriam como função comunicar diretamente à comunidade e com regularidade, as seguintes dimensões da atividade e identidade do Livre:

- posições oficiais do partido;
- propostas parlamentares;
- ganhos políticos nos projetos aprovados;
- políticas locais;
- princípios políticos do LIVRE;

Os Grupo Locais de Ação Interventiva

Os GLAI, são o elemento central desta estratégia, tendo a responsabilidade de comunicar à comunidade local, por intermédio da imprensa escrita e regional, através de bancas *Livres* em feiras e mercados semanais e através de outras atividades propostas por cada grupo com vista a serem normalizadas a nível nacional. A estratégia declina-se da seguinte forma:

- *Para a imprensa escrita regional*, teríamos a tarefa de propor aos jornais da região a publicação dos nossos artigos;
- *Para as bancas Livres*, teríamos uma banca de rua simples, com a nossa papoila impressa e os folhetos que estiverem disponíveis.
- Temos também o modelo (ver anexo) com intuito de normalizar procedimentos a todos estes grupos. Estas seriam as ferramentas para comunicar com a comunidade.

Em termos de calendarização, deverá ter uma periodicidade de uma ou duas participações mensais, dependendo da atividade e necessidades locais.

A localização preferencial seriam as feiras e mercados semanais que temos em todos os concelhos do país. Seria útil estar sempre no mesmo local para criar habituação na comunidade, que iria ver o Livre, presente nesses lugares com regularidade.

Os meios de ação

Os GLAI funcionam com base em modelos (ver anexo), onde registamos todo o processo, desde os nomes dos M&A que a compõem, como o horário, os contactos feitos... principalmente objetivos e conclusões. Tudo com o intuito de obter informação para melhorar esta iniciativa e responder a solicitações que estes contactos potencializam.

Este modelo tem também a função de normalizar processos, facilitando a participação nestes eventos a novos M&A.

Os Finalmente

No caso de esta moção ser aceite e validada, após o processo de eleição em congresso, disponibilizo-me a colaborar com o GC para a colocar em prática.

Anexo: modelo de trabalho

Saudações LIVRE's

Paulo Carreira

membro 11210M

Alvados, Porto de Mós

Leiria

**PREENCHER PARA AS ACTIVIDADES DOS GRUPOS LOCAIS ACÇÃO
INTERVENTIVA**

1. Objectivos:

(Ligar aos objetivos da ação. Indicar mais especificamente quais são as intenções da actividade?)

2. Desenvolvimento da proposta a apresentar

(resumir de forma clara)

3. Duração/Calendarização

(Data(s) propostas)

4. Recursos humanos

(Indicar quem dinamiza e quem colabora.).

5. Zona/localidade e espaço(s)

(especificar a zona e o espaço em que decorrerá a ação)

6. Divulgação da Actividade

(Que meios se utilizarão para a divulgação e quem a fará)

7. Parcerias

(se aplicável)

(Indicar se mais alguém para além do NT colabora na ação e qual o papel que terá)

8. Avaliação

(O que se irá avaliar e como)

NT

Contactos: